

作成日：2025 年 4 月 3 日（木）
作成：永井ゼミ（環境経済学ゼミ）
永井リサ（経済学科 専任講師）

【2024 年度 帝京大学 TABLE FOR TWO 実施報告書】

■本企画の目的：

SDGs17 の目標のうち、特に SDGs1（貧困をなくそう）、2（飢餓をゼロに）、3（すべての人に健康と福祉を）、4（質の高い教育をみんなに）、10（人や国の不平等をなくそう）、15（陸の豊かさを守ろう）、17（パートナーシップで目標を達成しよう）に関係する 20 円の寄付つきヘルシーメニューを提供する「TABLE FOR TWO」活動を、食堂事業者「銀座スエヒロ」「LEOC」の協力のもと、ソラティオキッチンおよび葛友館食堂にて実施した。

■本企画の内容：

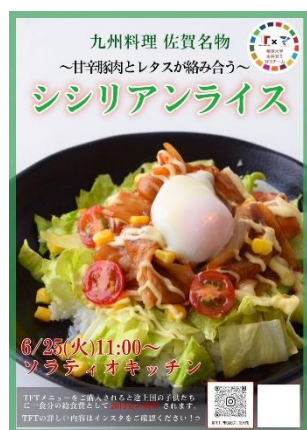
①寄付つきメニューの提供：

2024 年度は、ソラティオキッチンおよび葛友館食堂にて TFT メニューを年間計 10 回以上提供した。以下は提供メニューと販売数である。

- 6 月 25 日：シシリアンライス（ソラティオキッチン／193 食）
- 6 月 26 日：広島風つけめん（葛友館食堂／127 食）
- 7 月 10 日：オムそばめし（ソラティオキッチン／250 食）
- 9 月 24 日：台湾マジそば（ソラティオキッチン／218 食）
- 10 月 8 日：油そば（葛友館食堂／163 食）
- 10 月 16 日：青椒肉絲パスタ（ソラティオキッチン／147 食）
- 10 月 26-27 日（青舎祭）：特別メニュー（ソラティオキッチン）
「ガーリックシュリンプと絶品牛肉」「秋刀魚と鶏の W 油淋香味ソース」
「アサイーヨーグルト」「TFT ベビーカステラ」（模擬店）合計 1,400 食
- 11 月 12 日：牛すじ大根のおにぎり膳（ソラティオキッチン／99 食）
- 12 月 3 日：コーン炒飯（葛友館食堂／119 食）
- 12 月 18 日：牛すきうどん（ソラティオキッチン／226 食）

合計：2,942 食（2021 年からの累計 6,831 食）提供

上記の活動成果として今年度だけで、2,942 食分の子ども達への学校給食費を、NPO 法人 TFT 経由で、東アフリカ 5 か国及びフィリピンに寄付した。



図：第一回 TFT メニュー「シシリアンライス」と提供時の様子



図：青舎祭での「TFT ベビーカステラ」提供（447 食販売）

②学内 SDGs 活動の実施：

青舎祭において提供した「牛すきうどん」「広島風つけめん」や「アサイーヨーグルト」は、健康・環境・社会貢献の要素を融合したメニューとして学生・教職員に好評であり、SDGs の理念の学内周知に貢献した。

③他キャンパス連携：

板橋の国際化推進室と連携し、NPO 法人「TABLE FOR TWO」と「おにぎりアクション」（SNS にアップしたおにぎりの写真 1 枚につき企業から NPO の TFT に寄付される仕組み）の両方の活動趣旨を取り入れたメニュー「牛すじ大根の贅沢おにぎり膳」を展開。SNS 投稿による社会貢献活動の啓発を行った。

またこのキャンパス間連携活動である「おにぎりチャレンジ企画参加」を PR するため、10 月 28 日に「第三回 グローバルチャレンジセミナー」を開催し、報告者も「おにぎり世界を変えるーSDGs 最前線ー」として全学向けに講演を行った。



右図：八王子キャンパス提供「贅沢おにぎり膳」
左図：板橋キャンパス「世界のおにぎり定食週間」

④企業との産学連携活動：

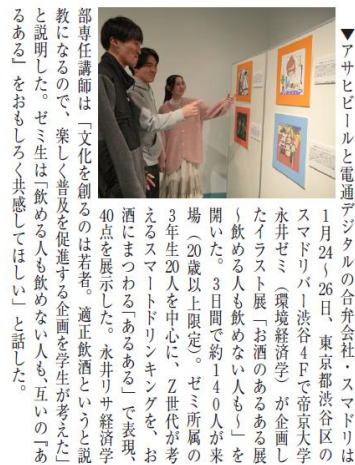
- ・アサヒグループジャパン株式会社およびアサヒユウアス社と連携し、SDGs に関するワークショップを2回実施。
- ・総合エネルギー会社「ミツウロコヴェッセル」による「ゼミ向けインターンシップ研修」が開催され、SDGs ゼミである当ゼミの特徴を活かし、ミツウロコヴェッセルによるグリーンエネルギーの取り組み等を紹介するインターンが実施された。
- ・アサヒビール社・電通デジタル社と連携して、渋谷スマドリバーでの企画展「お酒のあるある展」を開催。スマートドリンクに関する企画展示を行った。



図：2025年6月：アサヒグループジャパンによるSDGsワークショップ



図：ミツウロコヴェッセルによるゼミ向けインターシップ研修



記事：「お酒のあるある展」2025年1月24日～26日開催（渋谷）
『日刊醸造産業速報』2025年1月28日号、掲載記事

⑤SDGs3「健康」に関連する取り組み：

・2024年7月25日、電通本社にて、アサヒビール・スマドリ・電通デジタルの各社担当者に向けた「若者の適正飲酒普及活動」に関するプレゼンテーションを実施。SDGs3「健康」に関連する取り組みとして、「スマドリで〇〇する」をテーマに、映画祭やキャンプイベント、温泉施設等での活用案を提案し、企画展提案グループがグランプリを受賞。企画展「お酒のあるある展」は各社の後援を受け2025年1月に渋谷で開催。3日間で目標人数130名を超える139名の来場者を集め各メディアに掲載される等、大きな成功を収めた。

・また他の優秀グループは、渋谷で行われる日本最大級の都市フェスである「SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2024」への登壇が決定。2024年11月原宿イベントスペース「ハラカド」でプレゼンを行った。



左図：SOCIAL INNOVATION WEEK SHIBUYA 2024 での登壇の様子

右図：電通本社でのプレゼン後

⑥イベント登壇・表彰：

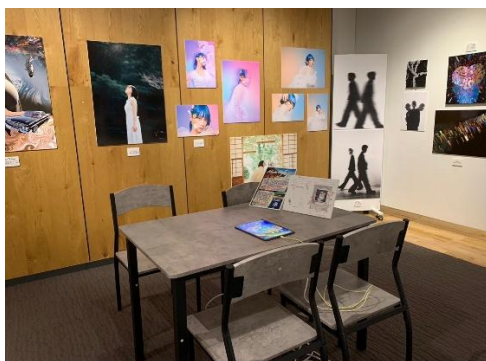
- ・TABLE FOR TWO アワード 2024 において、永井ゼミがメニュー・ドリンク部門で入賞。
- ・SOCIAL INNOVATION WEEK 2024 (SIW2024) に登壇し、スマートドリンクングに関するプレゼンテーションを実施。



図：TABLE FOR TWO アワード 2024「メニュー・ドリンク部門」で入賞

⑦帝京大学総合博物館における SDGs 展覧会(2024 年「学生チャレンジ制度」活動)：

2024 年度の八王子キャンパス「学生チャレンジ制度」に採択され「見て？座れる？！SDGs カフェ」というテーマで展示を実施。期間中の来場者数は「3,826 人」に上り、ゼミ学生が制作した「SDGs ミュージックカフェ」や TFT 活動を紹介する展示物・リサイクルワークショップを通じ、学内外の来場者へ SDGs の啓発活動を行った。



左図：ミュージックカフェ（タブレットを操作すると集音スピーカーで音楽が聴ける）



右図：アサヒグループとのリサイクルワークショップ



図：アサヒグループジャパンとのリサイクル活動「MUP プロジェクト」
(2023 年からの 1 年半で 180kg のペットボトルキャップを回収、帝京大学博物館にて小学生・幼稚園児向けの親子リサイクルワークショップを行った)

⑧マスコミ・メディア紹介：

2024 年度のゼミ関連活動は、学内外の多くのメディアで紹介された。主要な掲載実績は以下の通り：

- ・日刊産業速報掲載（2025 年 1 月 28 日版）

<http://www.jsnews.co.jp/jyozou/jyozou.html>

- ・「お酒のあるある展」PR タイムズ

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001319.000016166.html>

- ・帝京大学永井ゼミ「お酒のあるある展」『日本経済新聞』

<https://www.nikkei.com/compass/content/>

■本企画の成果：

発展途上国児童への給食支援として計 2,942 食分（20 円/食×2,942=58,840 円）を NPO 法人の TABLE FOR TWO International へ寄付した。さらに、学生たちが主体的に企画・運営・広報を行うことで、ゼミ生の企画力・協働力・プレゼン力が大きく成長した。また、博物館展示や外部イベントでの発表を通じて、当大学の SDGs 活動を広く学外に発信し、「実学・国際性・開放性」を体現する教育成果を上げた。

■その他

- ・SDGs3「健康」に関連した取り組みとして、渋谷の「お酒のあるある展」が老舗の業界誌である『日刊醸造産業速報』に掲載。
- ・「他キャンパス連携」：令和 6 年度は「他キャンパス連携」として、板橋本部の国際化推進室と共同して「おにぎりチャレンジ」に参加し、国際食糧月間の 10 月～11 月に連動して「おにぎり定食」を提供したが、令和 7 年度も板橋本部国際化推進室と連携して、国際的な TFT メニューを提供予定。
- ・「他学部連携」の開始：令和 7 年度は文学部社会学科と連携し、文学部社会学科の佐藤斉華先生の「基礎演習」クラスにて「TFT メニューの考案や提案」に取り組み、文学部の学生による TFT メニュー提供を実施予定。

- ・令和7年度「東京都と大学との共同事業」への参加。採択テーマ「島の資源を次世代へ：伊豆大島における遊休温室活性化プロジェクト」に、電気通信大学（代表者）、東京外国語大学、東京農工大学と共に共同事業者として参加。東京都島嶼部特産品を使った「魅力あるメニュー企画」を担当する（4月4日東京都知事による記者会見で発表予定）。
<https://www.seisakukikaku.metro.tokyo.lg.jp/basic-plan/daigaku/kyodo-jigyo>

■2024年度 メディア・大学 HP 掲載記事

- ・永井ゼミ「2024年度 TFT 活動」

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2025/0129>

- ・「見て?座れる?!SDGs カフェ」開催中【11/21(木)~1/6(月)】

<https://teikyo.jp/museum/topic/2176/>

- ・「博物館でのリサイクルワークショップ開催」

<https://x.com/TeikyoTft/status/1870734430211633390>

- ・『日刊醸造産業速報』掲載（2025年1月28日版）

<http://www.jsnews.co.jp/jyozou/jyozou.html>

- ・「お酒のあるある展」PR タイムズ

<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000001319.000016166.html>

- ・帝京大学永井ゼミ「お酒のあるある展」『日本経済新聞』

<https://www.nikkei.com/compass/content/>

- ・以下「あるある展」関連記事：

- ・スタディメモ

<https://studymemo.jp/news676/>

- ・オソトイコ

https://osotoiko.com/area-info/shibuya-event-250124_sumadoribar-shibuya#google_vignette

- ・ライブドアニュース

https://www.livedoor.com/?utm_source=news&utm_medium=rd

- ・サードニュース

https://news.3rd-in.co.jp/article/45718464-cf13-11ef-aec6-9ca3ba083d71#google_vignette

- ・BIGLOBE ニュース

https://news.biglobe.ne.jp/smart/economy/0110/5507352014/prt_d16166-1319-9685c5e82b3a3683c6dc-0_jpg.html

- ・フーズチャンネル

<https://foods-ch.infomart.co.jp/news/142674>

PRTKDB000001319_000016166/preview

- ・永井ゼミが企画展を実施しました

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2025/0220>

・ていーぼー 「永井ゼミ企画展」

https://x.com/Teikyo_tibo/status/1887426803108560966

・帝京大学 Instagram

https://x.com/Teikyo_tibo/status/1877870391433076925

・帝京大学 Instagram 「企画展の実施」

https://www.instagram.com/teikyotibo/p/DFudGWOJRmK/?img_index=1

・永井ゼミでミツウロコヴェッセルによるインターンシップを実施しました

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2024/1224-1>

以上