

作成日：2024年3月29日（土）  
作成：永井ゼミ（環境経済学ゼミ）  
永井リサ（経済学科 専任講師）

## 【2023年度 帝京大学 TABLE FOR TWO 実施報告書】

### ■本企画の目的：

SDGs 17 の目標中、SDGs1、2、3、4、10、15、17 に関する寄付付き学食である「TABLE FOR TWO」活動をソラティオキッチンと薦友館食堂で実施した。

### ■本企画の内容：

#### ①寄付つきメニューの販売：

ソラティオキッチンと薦友館学食にて、発展途上国児童の給食費となる20円を付加した「TFT 定食」を隔週、計8回提供し、その売上総数（1,670食×20円=33,400円）をNPO法人「TABLE FOR TWO international」に寄付した。

#### ②学内 SDGs 活動の実施：

学内 SDGs 活動である「TABLE FOR TWO プログラム」での寄付金付きヘルシーメニュー提供を通じて、学生における SDGs 及び社会貢献活動への関心を高めた。

#### ③帝京大学総合博物館におけるゼミ活動に関する展覧会の実施

2年半で「約4000食の寄付つきメニューを販売する」という大きな成功を収めた帝京大学での TFT 活動を学外にPRするため、帝京大学博物館で「20円でつなぐ未来」というテーマでゼミ活動展覧会を実施した。

#### ④青舎祭でのTFT活動（学食でのTFT活動・TFT模擬店・エコストーション担当）

青舎祭開催期間の10月14-15日、ソラティオキッチンにて「TFT サーモンアボガド丼」を提供し、2日間で400食以上を販売した。さらにゼミでTFT模擬店にも出店した。健康に良いさつまいもを用いて大学芋を提供し、また大学芋を食べられる容器「もぐカップ」を使用し、プラスチック削減も目指した「TFT 大学芋」を販売した。TFT 大学芋は2日間で300食を売り上げ、販売と同時に学外の一般来訪客に弊学での SDGs 活動を宣伝するなど、活動PRに高い効果があった。また通常青舎祭実行委員が担当する学園祭でのゴミ分別収集作業を、2日目に永井ゼミ学生有志で担当し、学外の方々へゴミ分別回収パネル表示や案内等を行った。またこの期間中、ゼミ活動に関してTV局（日本テレビ「Zip!」）の取材があり、10月25日（水）にTFTメニュー提供の様子が放映され、学内外

で大きな反響を得た。

#### ⑤企業との産学連携活動

アサヒグループジャパン及びアサヒグループジャパンの SDGs 専門会社である「アサヒユウアス」社と 2 回の SDGs ワークショップを行った。来年度は SDGs3「健康」に関連して、アサヒグループジャパンと適正飲酒活動を行っている電通デジタル社と連携し、「スマートドリンクング」に関する活動を行う。来年度は 2024 年度 11 月上旬、渋谷区と東京都が後援し、渋谷ヒカリエで一週間開催される大型都市フェス「SIW2024」イベントに「帝京大学永井ゼミ」で登壇し、企業へ SDGs3 に関するプレゼンテーションを行う。またそのイベントはインターネットで全国配信される予定である。

参照：SIW2024 <https://social-innovation-week-shibuya.jp/>

#### ⑥冬季経済学部ゼミ研究報告会

経済学部ゼミ研究会(冬季)では博物館展覧会や青舎祭での活動結果を踏まえて「TFT 活動総括」及び SDGs ゼミとして「スマートドリンクング(適正飲酒)」に関する研究報告を行い、PBL 演習の典型的な事例として会場から多くの質問を得るなど高い評価を得た。

#### ■本企画の成果：

発展途上国児童の給食費となる寄付付き学食である「TFT メニュー」の提供により、学生たちにおける SDGs1、2、3、4、10、15、17 への知識を深めた。学内での SDGs 活動ということで、この活動をきっかけに食糧問題・貧富の格差・フードロス等に关心を持った学生も多く、青舎祭での「TFT サーモンアボガド丼」では、10 月 25 日(水)日本テレビ「zip!」でその社会貢献活動様子が放映され、2 日間で 402 食を完売するなど高い反響を得た。これらの成果から今期の TFT 活動の様子は、東京都のホームページをはじめ、スタディサプリ進路や大学ホームページ、Twitter、Facebook 等で数多く掲載された(「メディア記事紹介」参照)。

ゼミ学生で一致協力し、データを集めつつカロリーや原価率等を考えながら確実に売れるヘルシーメニューを考案するという難しい課題を解決していくことで、ゼミ学生の調査立案力・企画力・課題解決力を高めた。

学業面では、TFT 活動企画案を 1 月の「経済学部ゼミ研究報告会(冬季)」で報告し、そこでの質疑応答を踏まえて来年度からの企画を修正・実施した。さらに 1 月の「経済学部ゼミ研究報告会(冬季)」にて TFT 活動結果報告や SDGs ゼミとして「SDGs3 健康関連として適正飲酒」に関する研究報告を行い、PBL 演習の典型的な事例として会場から多くの質問を得るなど高い評価を得た。

また昨年度まで薦友館食堂(LEOC) では TFT メニューを「30-50 食限定」で提供してもらっていたが、ソラティオキッチンでの TFT メニューの好評を受け、今後はゼミ学生と

提供メニューを打合せし、今年度から「80-100 食以上」での TFT メニューの提供を行い、80 食以上を完売できた。

以上の成果から、今年度のゼミ目標であった「帝京大学における学内 SDGS 活動の学外 PR」をある程度達成し、青舎祭における各活動によって帝京大学の教育指針である「実学・国際性・開放性」の学外 PR に一定の効果があったと考えている。

また、ゼミ活動実績報告に関しては、毎年「経済学部ゼミ研究報告会（冬季）」で「活動実績や TFT メニュー販売実績、寄付金額」などを報告していたが、他学部の教員や学生より「学食で寄付を募っていることもあり、TFT 活動の実績報告書や活動報告書を見たいので公開して欲しい」という要望があり、さらに 2023 年度は日本テレビ「zip!」や「THE 日本大学ランキング」、「東京都ホームページでの大学 SDGs 活動としての紹介」など、多くのメディアで取り上げられたこともあり、広く活動内容を学外に発信するため、ゼミホームページを作成した。

参照：永井ゼミ HP <https://teikyonagaizemi.com/index.html>

### ■本企画の実施日程：

#### 【2023 年度】

5 月 30 日（火）「北海道札幌スープカレー610 円」189 食

6 月 27 日（火）「鶏塩冷やしラーメン 470 円」 86 食 薦友館食堂

7 月 11 日（火）「盛岡冷麺」 610 円 178 食

10 月 14(土)-15 日（日）「TFT サーモンアボガド丼」 600 円 402 食

11 月 21 日（火）「魚香肉絲」 570 円 210 食

11 月 30 日（木）「TFT よだれ鶏」 480 円 83 食 薦友館食堂

12 月 20 日（水）「山梨名物ほうとう」 490 円 206 食

#### 【提供食数】

2023 年度合計：1,670 食

2021 年度（607 食）+2022 年度（1,612 食）+2023 年度（1,670 食）通算 3,889 食

### ■寄付額：

発展途上国児童給食費への寄付として、今年度は「1,670 食×20 円=34,400 円」を国際 NPO 法人の TFT ジャパンに寄付した。2020 年度・2021 年度・今年度通算で、「3,889×20 円=77,780 円」の寄付を行っている。

### ■本企画の参考サイト：

「TABLE FOR TWO international」HP : <https://jp.tablefor2.org/>

帝京大学経済学部 永井ゼミホームページ : <https://teikyonagaizemi.com/index.html>

## ■TFT 活動取材記事：

①スタディサプリ進路「帝京大学経済学部のゼミ」

<https://shingakunet.com/gakko/SC000422/gakubugakka/00000000000139036/>

②イギリスのタイムズによる世界大学ランキングである「THE (Times Higher Education) の日本大学ランキング」での紹介 「サステナブルとは？持続可能な社会に向けた大学の取り組み 3 選」

<https://japanuniversityrankings.jp/topics/00248/>

②東京都庁のホームページでの紹介。東京都制作企画局「帝京大学の SDGs の取組」

<https://www.seisakukikaku.metro.tokyo.lg.jp/basic-plan/daigaku/info-platform/teikyo-u>

③帝京大学総合博物館 HP 「20 円で繋ぐ未来」

<https://teikyo.jp/museum/exhibition/2023-seminar-nagai/>

④「永井ゼミがアサヒグループジャパン株式会社とワークショップを実施しました」

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2023/0628>

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2024/0104>

⑤帝京大学 SDGs 特集ページ 「なぜ世界はこうなっているのか」

<https://www.teikyo-u.ac.jp/university/action/teikyosdgs/report017/history>

⑥「永井ゼミがアサヒグループジャパン株式会社と意見交換を行いました」

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2022/1208-3>

⑦帝京大学総合博物館 HP 「20 円でつながる世界」

<http://teikyo.jp/museum/exhibition/nagaizemi/>

⑧経済学部 HP 紹介：「2021 年度経済学部ゼミ研究報告会（冬季）」

<https://www.teikyo-u.ac.jp/topics/2022/0120>

⑨大学 X(旧 Twitter)：「2021 年度経済学部ゼミ研究報告会」

[https://twitter.com/Teikyo\\_tibo/status/1481532718085115910](https://twitter.com/Teikyo_tibo/status/1481532718085115910)

## 【TFT 活動風景 2023.4-2024.3】

- ① 2023 年度 TFT 提供メニュー  
「魚香肉絲」(ソラティオキッチン)



- ② 日本テレビ「zip!」取材風景



- ③ TFT メニュー打ち合わせ(ソラティオキッチン)



- ④ 活動風景(蔦友館)



⑤ アサヒグループジャパンとのリサイクル活動である MUP プロジェクト開始



⑥ 2023 年度第一弾 TFT メニュー「北海道札幌スープカレー」(ソラティオキッキン)



⑦ 青舎祭模擬店「TFT 大学芋」



⑧ アサヒグループジャパンとのワークショップ



⑨ アサヒへのプレゼン風景



⑫ 青舎祭模擬店風景



⑩ ワークショップでの FB の様子



⑪ ワークショップ後の集合写真  
(アサヒ本社マーケティング部の方々と)



⑬ MUP プロジェクトポスター



アサヒグループジャパン + 帝京大学経済学部 永井ゼミ

⑭ 都市フェス siw2023 交流会



⑯ ゼミ活動展覧会の展示風景



⑮ 博物館におけるゼミ活動展覧会



⑯ アサヒグループジャパンとの SDGs 活動に関する意見交換会



⑯ 青舎祭提供「サーモンアボガド丼」



⑯ アサヒグループジャパンの方々



## ② 冬季経済学部ゼミ研究報告会



⑯2023年度最後の TFT メニュー提供「山形名物ほうとう」(ソラティオキッチン)

